



आय सृजन गतिविधि  
व्यवसाय योजना  
मशरूम की खेती एवं कटाई, सिलाई 2024



स्वयं सहायता समूह का नाम	:	समीक्षा समान रूचि समूह
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	:	खलाणु सरनोटा
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	:	सरकाघाट
डीएमयू/वन मंडल का नाम	:	सुकेत
एफसीसीयू / सर्कल	:	मंडी

हि प्र व पा त प्र और आ सु प जाईका के द्वारा प्रायोजित	द्वारा तैयार:- डीएमयू सुकेत, एफटीयू सरकाघाट और समीक्षा समान रूचि समूह
---	--

## विषयसूची

विवरण	पृष्ठ
परिचय	3-4
कार्यकारी सारांश	4
समीक्षा समान रूचि समूह का विवरण	4-7
गांव का भौगोलिक विवरण	7
आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।	7-8
उत्पादन प्रक्रियाएं।	8
उत्पादन योजना का विवरण	8-10
विपणन / बिक्री . का विवरण	10-11
सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	11
स्वोट अनालिसिस	11
संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	11
परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण	11-17
अर्थशास्त्र का सारांश	17
लाभ लागत विश्लेषण	18
निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता	19
ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	19
ऋण चुकौती अनुसूची (10% ब्याज) पर	19-20
टिप्पणियां।	20
व्यवसाय योजना कटाई, सिलाई	20
विपणन / बिक्री का विवरण	20
आर्थिक विवरण	20-21
अर्थशास्त्र का विवरण	21
आय और व्यय का विश्लेषण	22
प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	23
परियोजना की कुल लागत	24
अनुलग्नक	25-26



## परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी ब्यास और सतलुज नदी नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर ब्यास नदी के तट पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

खलानु सरनोटा वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, " समीक्षा समान रूचि समूह " स्वयं सहायता समूह, मशरूम की खेती एवं कटाई, सिलाई से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने मशरूम का उत्पादन करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, डॉ कविता शर्मा और डीएस यादव, कृषि विज्ञान केन्द्र मंडी स्थित सुंदर नगर द्वारा प्रदान किए गए थे। दल जिसमें विजय कुमार, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल सुकेत, सरला देवी, फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर सरकाघाट वन परिक्षेत्र, कमलेश कुमार वन रक्षक, कालदू बीट शामिल रहे जिसमें वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से ० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में योगदान रहा।

### कार्यकारी सारांश

#### खलानु सरनोटा वन ग्रामीण विकास समिति:-

खलानु सरनोटा ग्रामीण वन विकास समिति सरनोटा राजस्व मुहाल का हिस्सा है और ग्रामीण वन विकास समिति का गठन ग्राम पंचायत जमनी के वार्ड- 1 में किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के गोपालपुर ब्लॉक में स्थित है और 31.6370288°N अक्षांश- 76.7964932°E देशांतर के बीच स्थित है। खलानु सरनोटा ग्रामीण वन विकास समिति सुकेत वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) के अंतर्गत सरकाघाट रेंज के कालदू बीट के अंतर्गत आता है।

परिवारों की संख्या	126
बीपीएल परिवार	16=12.69%
कुल जनसंख्या	404
कुल मवेशी	83

#### समीक्षा समान रूचि समूह का विवरण

समीक्षा समान रूचि समूह का गठन अक्टूबर 2020 में खलानु सरनोटा वन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

समीक्षा समान रूचि समूह मिश्रित समूह (एक पुरुष और आठ महिलाएं) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने मशरूम की खेती एवं कटाई, सिलाई का फैसला किया। जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 09 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	चम्पा देवी <sup>9</sup> वा० श्यामलान देवी	प्रधान	स्वाम्या-य	40	8+11	<del>चम्पा देवी</del> 8894903928
2.	चम्पा देवी <sup>19</sup> वा० विरेंद्र कुमार	सचिव	"	37	10+2	98823- 72218
3.	सरोजा देवी <sup>9</sup> वा० कैल्प सिंह	सदस्य	"	47	10+11	98165 99- 709
4.	लीला देवी <sup>9</sup> वा० लालू प्रसाद	"	"	70	9+11	8894837- 013
5.	उमा देवी <sup>9</sup> वा० लालू लाल	"	"	47	8+11	85806- 80459
6.	सीमा देवी <sup>4</sup> वा० शिवनील	"	"	42	10+11	98571- 38056
7.	सत्या देवी <sup>4</sup> वा० सुरेश कुमार	"	"	48	10+11	7807941- 912
8.	निजा देवी <sup>4</sup> वा० रामेश सिंह	"	"			9817826 341
9.	प्रवाला देवी <sup>4</sup> वा० सुरेश कुमार	"	"	62	10+11	914084- 3686
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						

### समीक्षा समान रूचि समूह खलाणु सरनोटा

स्वयं सहायता समूह का नाम	::	समीक्षा समान रूचि समूह
एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या	::	-
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	::	खलाणु सरनोटा
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	:	सरकाघाट
डीएमयू/वन मंडल का नाम	::	सुकेत
गांव	::	खलाणु सरनोटा
खंड	::	गोपालपुर
ज़िला	::	मंडी
स्वयं सहायता समूह में सदस्यों की कुल संख्या	::	09
गठन की तिथि	::	अक्टूबर 2020
बैंक का नाम और विवरण	::	
बैंक खाता संख्या	::	
एसएचजी/मासिक बचत	::	₹.900/-माह
कुल बचत	::	17550/-
कुल अंतर-ऋण	::	हां
नकद ऋण सीमा	::	-
चुकौती स्थिति		तिमाही आधार

### गांव का भौगोलिक विवरण

ज़िला मुख्यालय से दूरी	:	40 किमी
मुख्य मार्ग से दूरी	:	0 किमी (लेकिन मुख्य सड़क से 100 से 200 मीटर तक) लगभग
स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	:	रिवालसर, 16 किलोमीटर, मंडी 40 किमी लगभग।
प्रमुख शहरों के नाम और दूरी	:	रिवालसर, 16 किलोमीटर, सुंदर नगर 40 किमी, मंडी 40 किमी लगभग।
प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	रिवालसर, सुंदरनगर, मंडी
पिछली और अग्रिम कड़ियों की स्थिति	:	पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र) कंपोस्ट बैग स्पैन (बागवानी विभाग) और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

## आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	समूह नियंत्रित वातावरण में बटन मशरूम और ढींगरी के उत्पादन में शामिल होगा
उत्पाद पहचान की विधि	::	यद्यपि पूरे समूह के सदस्य मौसमी सब्जियों की फसल उगाते हैं। क्योंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, उत्पादन संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मशरूम की खेती एवं कटाई, सिलाई से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर अपनी सब्जी की फसल सुंदर नगर बाज़ार में बेचने जाते हैं। बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें मशरूम के विपणन के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा।
एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति समूह	::	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

### उत्पादन प्रक्रियाएं

केवीके सुंदरनगर में जाईका परियोजना द्वारा मशरूम की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था की गई है। स्पॉट प्रदर्शन के साथ प्रशिक्षण की पूरी लागत JICA परियोजना द्वारा वहन की जाती है।

समूह ने शुरू में ढींगरी मशरूम उत्पादन के साथ काम शुरू करने का फैसला किया, क्योंकि फरवरी के दौरान प्रशिक्षण पूरा हो चुका है और मार्च के अप्रैल / मई, जून जुलाई के बाद के महीने इस मशरूम की खेती के लिए अधिक उपयुक्त हैं। 250 कम्पोस्ट स्पॉन एडेड बैग खरीदकर किराए/किराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

श्री टियर वुडन/बांस रैक फिटिंग, साथ में दो एग्जॉस्ट फैन एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के लिए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा (हीट ब्लोअर) कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए, आवश्यक कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूखा और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को फॉर्मलिन (5 मिली/लीटर) से दो से तीन बार धोया और साफ किया जाएगा। बटन मशरूम की दो फसलों और ढींगरी की दो फसलों (प्रत्येक के लिए 70 से 75 दिन चक्र) के साथ व्यवसाय योजना। (अगस्त से फरवरी बटन मशरूम के लिए और ढींगरी के लिए मार्च से जुलाई सबसे अच्छे महीने हैं) समूह के साथ विचार-विमर्श व सहभागिता के बाद तैयार किया गया है। समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम को आधा घंटा काम करेंगे।

### उत्पादन योजना का विवरण:

उत्पादन चक्र (75 दिन)	::	मंडी जिले में बटन मशरूम की खेती सितंबर से मार्च तक की जा सकती है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिनअप हेड आने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। उसके बाद तीन
-----------------------	----	--

		<p>फ्लश लिया जा सकता है। मशरूम की फसल के तीन फ्लश लेने के लिए कुल 75 दिनों की आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:-</p> <p>ढिंगरी मशरूम की पहली फसल (फरवरी से अप्रैल तक = 75 दिनों के लिए )</p> <p>ढिंगरी मशरूम की दूसरी फसल (मई से जुलाई के अंत तक)।</p> <p>बटन मशरूम की तीसरी फसल (सितम्बर से नवंबर तक = 75 दिनों के लिए</p> <p>बटन मशरूम की चौथी फसल (नवंबर से जनवरी = 75 दिनों के लिए</p>
जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	<p>प्रारंभ में पूरा समूह रैक लगाने/निर्माण करने, कमरे को साफ करने और कम्पोस्ट बैग को सड़क से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे (1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शाम) के लिए बारी बारी से सफाई, नमी, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे।</p> <p>अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, मिट्टी की, पिंजरा, सफाई, तोल और पैकिंग के लिए।</p> <p>विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सब्जियों के साथ मशरूम बेचेगा।</p> <p>कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे।</p> <p>श्रम कार्य कुल 706 घंटे का होगा, यदि हम इसे 8 (घंटों) से विभाजित करें तो यह 88 दिन हो जाएगा और इसे 300 रुपये / दिन की मजदूरी दर से गुणा करने पर श्रम की लागत 26400 रुपये निकलती है।</p>
कच्चे माल का स्रोत	::	<p>उद्यान विभाग, पालमपुर एवं सोलन जिला हिमाचल प्रदेश के। आमतौर पर सभी सामग्री सुंदरनगर केवीके में उपलब्ध होती है।</p>
अन्य का स्रोत साधन।	::	-उपरोक्त-



(i) बटन मशरूम के लिए आवश्यक मात्रा (75 दिन)	::	250 कम्पोस्ट स्पॉन बैग, फॉर्मेलिन, 200 मिली, बाविसिटिन 100 ग्राम, पैकिंग सामग्री (पॉलीथीन स्लीव्स) 3 किग्रा।
(ii) ढींगरी के एक चक्र के लिए आवश्यक मात्रा यानी 75 दिन		ढींगरी के लिए स्पॉन: 25 किलो, गेहूं या अन्य फसल का भूसा: 500 किलो, फॉर्मलाइन: 2 लीटर, बाविसिटिन: 100 ग्राम, पॉलीथीन: 1 ढींगरी खाद के लिए 300 पारदर्शी पॉलीथीन बैग, पॉलीथीन आस्तीन 5 किलो (नए के लिए 3 किलो और फटे बैग के प्रतिस्थापन के लिए 2 किलो)
75 दिनों में अपेक्षित उत्पादन	::	<b>ढींगरी :-</b> कम्पोस्ट की एक बोरी से ढींगरी का औसत उत्पादन लगभग 1.6 किलोग्राम है। 250 बैग के लिए उपज <b>400 किलोग्राम</b> ढींगरी होगी  <b>बटन मशरूम :-</b> एक बैग से मशरूम का औसत उत्पादन 2.0 किग्रा /1 बैग = 2.0 किग्रा . है 250बैग x 2.0 किग्रा.= <b>500 किग्रा .</b>

### विपणन / बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान	::	रिवालसर, सुंदरनगर, मंडी
इकाई से दूरी	::	रिवालसर, 16 किलोमीटर, सुंदर नगर 40 किमी, मंडी 40 किमी लगभग ।
बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	सुंदरनगर कस्बे में सब्जी बेचने का बाजार सुस्थापित है ।
बाजार पर मौसम का प्रभाव।	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि, गर्मियों और शादी समारोहों के दौरान मांग अधिक बढ़ जाती है।
उत्पाद के संभावित खरीदार।	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी / विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं।
क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता।	::	सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक / परिवार।

उत्पाद का विपणन तंत्र।	::	बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह स्थानीय सब्जियों के साथ-साथ लेदा और सुंदर नगर बाजार के खुले बाजार में भी इन्हें बेचेंगे।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति।	::	प्रारंभ में समूह सुंदरनगर शहर के सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, मंडी बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पाद को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
उत्पाद ब्रांडिंग।	::	"फ्रेश मशरूम"।
उत्पाद नारा	::	"मशरूम खाओ सेहत बनाओ।

### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेने के बाद स्वयं को दैनिक काम के संचालन, विपणन और विभाग तथा ग्रामीण वन विकास समिति के साथ जुड़ाव रखते हुए आपस में श्रम विभाजन करेंगे।

### SWOT विश्लेषण

विवरण / आइटम	:	विवरण
ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल होते हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पाद उच्च गुणवत्ता और मांग का है, बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन पूरे वर्ष होगा। बागवानी विभाग के पास पालमपुर और सोलन में रेडीमेड कम्पोस्ट बैग उपलब्ध हैं। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और एक्सपोजर का आयोजन किया जाएगा।
दुर्बलता	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादन/खेती में अनुभव की कमी।
मौका	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
खतरा	::	समूह में आंतरिक झगड़े, पारदर्शिता की कमी और बड़े खतरे वहन क्षमता की कमी

### संभावित खतरों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय

संभावित जोखिम	:	उपाय करने के लिए कम करने के लिए उन्हें।
एक ही समय में हानिकारक संक्रमण उत्पाद	:	सबसे पहले हाथ धोकर साफ-सफाई रखनी है और पैरों को साबुन से लगाकर पहले फॉर्मलिन के घोल में डुबोएं

को नष्ट कर सकते हैं		कमरे में प्रवेश कर रहा है।
2. तापमान का रखरखाव और नियन्त्रण		केवल 2 से 3 व्यक्ति ही फुल किट (टोपी दस्ताने, एप्रन आदि) के साथ कमरे में प्रवेश करेंगे। फंगल अटैक से बचने के लिए नियमित स्प्रे करें। थर्मो मीटर की मदद से आवश्यक तापमान दिए गए उपकरणों के साथ बनाए रखा जाएगा।
3. बाजार संत्रिप्ता	:	मूल्य वर्धन के लिए सूखी मशरूम, मशरूम अचार, सूप और अन्य उत्पाद आदि तैयार किए जाएंगे।
समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता	:	कलह को मिटाने के लिए कारण को प्रारंभिक चरण में निपटाया जायेगा। समूह के सभी सदस्यों के लिए समान अनावरण, समान लाभ का बंटवारा, हर सदस्य को आदर और सम्मान देने की आवश्यकता।
बाज़ार		बाजार में हमेशा उतार-चढ़ाव होता है; मांग और आपूर्ति हमेशा भिन्न होती है। इसलिए सदस्य नए बाजारों और खरीदारों को खोजते रहें।
उत्पादन	:	बाजार के हिसाब से धीरे-धीरे उत्पादन को बढ़ाया जाएगा

परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण ।

पहला चक्र:

परियोजना की लागत	राशि रु में
<b>पूंजी लागत</b>	
तीन टायर लकड़ी/बांस रैक फिटिंग का निर्माण	15,000
सीलिंग फैन(1 नहीं)	2500
निकास पंखे (2)	3000
रूम हीट/ब्लोअर/	1500
सूखा और गीला थर्मामीटर (1सेट)	1000
इलेक्ट्रॉनिक वजन मशीन (1no)	900
गर्म प्लास्टिक की छत की छड़ (1no)	800
हल्का स्प्रे पंप (1no)	1800
धारदार चाकू का सेट नं (1सेट)	75
कैंची, (2 न)	400
ट्रे/बास्केट (6 न)	600
फल टोकरा (4 न)।	2400
पानी की टंकियां 1000 लीटर 1 नंबर किराये सहित	8000
पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	4000
विविध व्यय	3000
<b>कुल पूंजी लागत</b>	<b>44975</b>
<b>पहले चक्र की आवर्ती लागत (75 दिन)</b>	

किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु. 1000/माह। (3माह) =	3,000
फॉर्मेलिन	600
श्रम मजदूरी 88 दिन=(@Rs 300/दिन)= रु 26400	26400
ढींगरी कम्पोस्ट बैग 250 न @ 40 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्ची सामग्री किराए सहित	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3000
किराया	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500
<b>एक चक्र की आवर्ती लागत=B1+B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8</b>	<b>48500</b>
<b>कुल परियोजना लागत (ए+बी)=44975+ 48500=93475</b>	<b>93475</b>

**लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-**

विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
<b>पूँजीगत लागत पर मूल्यहास 10%</b>	महीना	3	10%	<b>1125</b>
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। (3माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु 26400	दिन	88	300	26400
ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
विविध व्यय ( स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	1500
<b>कुल</b>				<b>48500</b>
कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी खाद			400 किग्रा 500 किग्रा

किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5	60000 2500
	<b>कुल</b>	<b>62500</b>
कुल लाभ	62500- (1125+48500)	12875
सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 12875+(26400+3000)=	42275
लाभ आरक्षित की जाने वाली शुद्ध राशि की दूसरी और तीसरी किस्त लौटाने के लिए राशी		14494
प्रथम चक्र में सदस्यों के बीच लाभ का वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री -(प्रधान राशि + ब्याज + दूसरी और तीसरी किस्तकी आवर्ती लागत) <b>62500- (18563 + 1437 + 48500 + 14494)</b>		<b>-20494</b>

नोट :- 14494 रु. की दूसरी और तीसरी किस्त के भुगतान हेतु आरक्षित रखा जायेगा ।

लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

सीनियर नहीं	विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
ए	पूंजीगत लागत पर मूल्यहास 10%	महीना	3	10%	1125
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ 1000 रुपये/माह।(3 महीने)=	महीना	3	1000	3,000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन	नहीं	2 बोतल	300	600
3.	श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु 26400	दिन	88	300	26400
4.	ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और किराए सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1000
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
	<b>कुल</b>				<b>47000</b>
9.	कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी मशरूम खाद			400 किलो 500 किलो

10.	किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5	60000 2500
		<b>कुल</b>	<b>62500</b>
11.	<b>कुल लाभ</b>	<b>62500 - (1125+47000)</b>	<b>14375</b>
12.	<b>सकल लाभ</b>	<b>कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया</b> <b>14375 +(26400+3000) =</b>	<b>43775</b>
13.	<b>दूसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री - (मूल राशि + ब्याज + अगले चक्र के लिए आवर्ती लागत)</b> <b>=62500-(19032 + 968 +57300)</b>		<b>(-)14800</b>

### लागत लाभ विश्लेषण तीसरा चक्र

विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
<b>पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास</b>	महीना	3	10%	<b>1125</b>
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु 1000/माह। (तीन माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु 24200	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल जिसमें गाड़ी भी शामिल है	नहीं	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
<b>कुल</b>				<b>58000</b>
<b>कुल उत्पादन किग्रा.</b>	<b>बटन मशरूम खाद</b>			<b>500 किग्रा</b> <b>750 किग्रा</b>
<b>किलो में उत्पादन की बिक्री।</b>	<b>500 किलो @ 150 रुपये</b>			75000
	<b>कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10</b>			7500
			<b>कुल</b>	<b>82500</b>
<b>कुल लाभ</b>	<b>82500 -(1125+58000)</b>			<b>23375</b>

सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 23375+ (26400+3000) =	52775
तीसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री - (मूल राशि + ब्याज + आवर्ती लागत) 82500-(19405 + 489 + 58000)		4606

#### लागत लाभ विश्लेषण चौथे चक्र

विशेष	इकाई	मात्रा/नहीं	भाव	राशि (रु.)
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	1125
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। (3माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =( @ रु 300/दिन) = रु.26400	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
<b>कुल</b>				<b>58000</b>
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			500 किलो 750 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10			75000 7500
	<b>कुल</b>			<b>82500</b>
कुल लाभ	82500 - (1125 + 58000)			23375
सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 23375 +(26400 + 3000)=			52775
चौथे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री- (मूल राशि + ब्याज + आवर्ती लागत) 82500 -(0+0+58000)				24500

आय	
प्रत्यक्ष आय	
(i) पहला चक्र ढींगरी मशरूम	(-) <b>20494</b>
(ii) दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	(-) <b>14800</b>
(iii) तीसरा चक्र बटन मशरूम	<b>4606</b>
(iv) चौथा चक्र बटन मशरूम	<b>24500</b>
	<b>कुल प्रत्यक्ष आय -6188</b>
अप्रत्यक्ष आय	
श्रम मजदूरी	
(i) पहला चक्र	<b>26400</b>
(ii) दूसरा चक्र	<b>26400</b>
(iii) तीसरा चक्र	<b>26400</b>
(iv) चौथा चक्र	<b>26400</b>
	<b>कुल 105600</b>
कमरे का किराया	
(i) पहला चक्र	<b>3000</b>
(ii) दूसरा चक्र	<b>3000</b>
(iii) तीसरा चक्र	<b>3000</b>
(iv) चौथा चक्र	<b>3000</b>
	<b>कुल 12000</b>
कुल अप्रत्यक्ष आय	<b>117600</b>
कुल आमदनी	<b>111412</b>

अर्थशास्त्र का सारांश

चारों चक्रों में उत्पादन की लागत

विशेष	राशि रुपये में
कुल आवर्ती लागत	
(i) पहला चक्र ढींगरी मशरूम	<b>48500</b>
(ii) दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	<b>47000</b>
(iii) तीसरा चक्र	



(iv) चौथा चक्र	बटन मशरूम	58000
	बटन मशरूम	58000
कुल		<b>211500</b>
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास मूल्य (वार्षिक)।		4500
ऋण पर 10% ब्याज		2894
कुल		<b>218894</b>

#### उत्पादन लागत का सार

विवरण	राशि (रु.)
आवर्ती लागत	<b>211500</b>
पूंजी पर 10% मूल्यह्रास मूल्य लागत	4500
ऋण पर 10% ब्याज	2894
कुल	<b>218894</b>

#### बिक्री मूल्य का आकलन

विवरण	इकाई	राशि (रु.)
आवर्ती लागत (211800/1800)	किलोग्राम	117
निश्चित लाभ 32%	किलोग्राम	33
कुल		<b>150</b>
बाजार कीमत	किलोग्राम	<b>150</b>

#### लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

विवरण	राशि (रु.)
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास (ए)	<b>4498</b>
आवर्ती लागत (बी)	
कमरे का किराया	12000
श्रम	105600
कम्पोस्ट बैग की कीमत	65000
फॉर्मेलिन	2400
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	9000
यातायात भुगतान	4000
बिजली और पानी का उपयोग	12000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500
कुल	<b>211500</b>

ढींगरी और बटन मशरूम का कुल उत्पादन	1800 किग्रा
ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री मूल्य	270000
खाद का बिक्री मूल्य	20000
<b>कुल</b>	<b>290000</b>
कुल लाभ = बिक्री मूल्य- (पूजीगत लागत + आवर्ती लागत) =290000- (44975+211500)	33525
सकल लाभ = कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरा किराया =33525+105600+12000	151125
चार चक्र के बाद समूह के सदस्यों के बीच लाभ का वितरण = कुल लाभ - (मूल राशि + ब्याज + पांचवें चक्र के लिए आवर्ती लागत) =33525-(0+0+48500)	-14525

**नोट:-** इस राशि में लेबर वेज और रूम रेंट शामिल नहीं है।

उपरोक्त से यह स्पष्ट है कि प्रत्येक सदस्य को 75 दिनों के चार चक्र पूरे करने के बाद कोई अतिरिक्त आय नहीं मिलेगी। 48500 का समग्र लाभ निवेशित पांचवें चक्र स्टैंड की आवर्ती लागत के रूप में है।

### निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता

संसाधनों का विवरण	राशि रुपये में
44975 की पूजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा (50%)	22488
अब तक का मासिक योगदान	18000
बैंक से ऋण	57000
<b>कुल</b>	<b>97488</b>

एक लाख रूपए की राशि स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए परिक्रामी निधि के रूप में प्रदान की जाएगी।

पूजीगत लागत का 50% हिस्सा परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ऋण का 5% ब्याज परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

### ब्रेक ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

ब्रेक ब्रेक-ईवन पॉइंट = पूजीगत लागत/बिक्री/किग्रा.-आवर्ती लागत/किग्रा।

$$=44975/150 -117$$

$$=44975/33=1362\text{किग्रा}$$

1362 किलो ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री के बाद नौ महीने के बाद ब्रेक ईवन प्वाइंट हासिल किया जा सकता है।

**ऋण चुकौती अनुसूची (10% ब्याज) पर**

S.no	महीना	ऋण वापसी			संचयी ऋण वापसी	ऋण शेष		
		मूल राशि	रुचि	कुल		मूल राशि	रुचि	कुल
	महीना-1	0	0	0	0	57000	475	57475
2	महीना-2	0	0	0	0	57475	479	57954
3	महीना-3	0	0		0	57954	483	58437
4	महीना-4	18563	1437	20000	20000	38437	320	38757
5	महीना-5	0	0	0	0	38757	322	39057
6	माह-6	0	0	0	0	39057	326	39383
7	महीना-7	19032	968	20000	20000	19405	162	19567
8	महीना-8	0	0	0	0	19567	163	19730
9	महीना-9	0	0	0	0	19730	164	19894
10	महीना-10	19405	489	19894	19894	0	0	0
<b>11</b>	<b>कुल</b>	<b>57000</b>	<b>2894</b>	<b>59894</b>	<b>59894</b>		<b>2894</b>	

#### टिपणी:

समूह का आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेड सूप, सूखे मशरूम आदि के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

#### आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं।"

1. मशरूम आपको युवा बनाए रखने में मदद करता है।
2. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा करता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
4. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।
7. मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है।

#### मशरूम की स्वादिष्टता विशेष व्यंजन, स्वादिष्ट, स्वस्थ और किफायती है।

#### टिपणी:

समूह की आगामी आय को ध्यान में रखते हुए समूह द्वारा दूसरी प्रस्तावित गतिविधि कटाई, सिलाई है क्योंकि यह निर्णय सिद्धान्तिक रूप में समीक्षा मिशन के समय लिया गया, कि एक व्यापार योजना में एक से अधिक गतिविधी सम्मिलित की जानी चाहिए, अतः दूसरी प्रस्तावित गतिविधि नीचे संलग्न है।

## व्यवसाय योजना

### कटाई, सिलाई द्वारा

### समीक्षा समान रूचि समूह

#### आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	सिले सूट
उत्पाद पहचान की विधि	::	हालांकि समूह का पूरा सदस्य मौसमी सब्जी और पारंपरिक फसलें उगाता है। चूंकि उनकी भूमि जोत छोटी है, उत्पादन के संतृप्ति बिंदु तक पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि कटाई, सिलाई और बुनाई से उनकी आय में वृद्धि होगी।
एसएचजी/सीआईजी/ समूह की सहमति	::	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

#### उत्पादन योजना का विवरण

समय लगता है	::	1 सूट को पूरा होने में लगभग 3-4 घंटे लगते हैं
शामिल महिलाओं की संख्या	::	सभी महिलाएं।
कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार/ स्थानीय लोग
अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
प्रति दिन अपेक्षित सिले सूट	::	शुरुआत में 5 सूट

#### विपणन /बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान / स्थान	::	अन्तर्निहित गांव – खलाणु सरनोटा
	::	आस-पास के संस्थान - स्कूल, कॉलेज आदि
सिलाई कार्य की मांग	::	पूरे साल और उत्सव और शादी के अवसरों के समय उच्च मांग।

बाजार के पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य आस-पास के ग्रामीणों/घरों/संस्थाओं से संपर्क करेंगे।
विपणन रणनीति		एसएचजी सदस्य सीधे आस-पास के ग्रामीणों/घरों/संस्थाओं से आदेश (व्यक्तिगत स्तर/समूह स्तर) लेंगे।

### संकट विश्लेषण

- कौशल आधारित
- जरूरत अनुसार
- अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजार

### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

### अर्थशास्त्र का विवरण:

पूंजी लागत			
विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि (रु.)
सिलाई मशीन	05	8000	40000
इंटरलॉक मशीन	1	6000	6000
दर्जी कैंची	9	400	3600
सिलाई रूलर (फीता ) सेट	9	600	5400
सिलाई दर्जी Tap	9	100	900
आयरन प्रेस	2	500	1000
अलमारी	3-4	लगभग	5000
कांटा	2 सेट	400	800
कुर्सियों, मेज आदि	लगभग	लगभग	5000
<b>कुल पूंजीगत लागत (ए) =</b>			<b>67700</b>

बी।	आवर्ती लागत				
अनु क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	कीमत	कुल राशि (रु.)
1	सिलाई के धागे	रीलों/सूट/माह	180	10	1800

2	अन्य परिष्करण सामग्री (बुकरम, कॉलर आदि)	सूट/माह	लगभग	लगभग	4000
3	किराया	महीना			1000
4	अन्य (स्थिर, बिजली बिल, परिवहन, मशीन की मरम्मत)	महीना			1000
<b>कुल आवर्ती लागत (बी)</b>					<b>7800</b>

उत्पादन की लागत (मासिक)	
विवरण	राशि (रु.)
कुल आवर्ती लागत	7800
पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	600
<b>कुल</b>	<b>8400</b>

सिले हुए सूट की कीमत (प्रति सूट)				
विवरण	इकाई	मात्रा	राशि (रु.)	
साधारण सूट	1	1	250-300	
अन्य (प्लाज़ो, अस्तर आदि)	1	1	300-350	

#### आय और व्यय का विश्लेषण (मासिक):

विवरण	राशि (रु.)
पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	600
कुल आवर्ती लागत	7800
प्रति माह कुल सिले सूट	150 (लगभग मात्रा)
सिले हुए सूट का विक्रय मूल्य (प्रति सूट)	250
आय सृजन (150*250)	37,500
शुद्ध लाभ (37,500 - 8700)	28,800
शुद्ध लाभ का वितरण	<ul style="list-style-type: none"> <li>लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।</li> <li>IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा</li> </ul>

#### वित्त की आवश्यकता:

विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
कुल पूंजी लागत	67700	33850	33850
कुल आवर्ती लागत	7800	0	7800
प्रशिक्षण	60000	60000	0
<b>कुल</b>	<b>135500</b>	<b>93850</b>	<b>41650</b>

**ध्यान दें-**

- पूंजीगत लागत - परियोजना के तहत कवर की जाने वाली पूंजीगत लागत का 75%
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

**वित्त स्रोत:**

परियोजना का समर्थन:	<ul style="list-style-type: none"><li>• पूंजीगत लागत का 50% मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा।</li><li>• SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे।</li><li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li></ul>	सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनों की खरीद की जाएगी।
स्वयं सहायता समूह योगदान	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> पूंजीगत लागत का 50% एसएचजी द्वारा वहन किया जाएगा।</li><li><input type="checkbox"/> स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li></ul>	

**प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन**

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- टीम वर्क
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

**ऋण चुकौती अनुसूची-** यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

**निगरानी विधि -**

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- समीक्षा समान रूचि समूह के प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

**टिपणी:**

समूह की आगामी आय को ध्यान में रखते हुए समूह द्वारा दूसरी प्रस्तावित गतिविधि स्वेटर एवं जुराब बुनाई है क्योंकि यह निर्णय सिद्धान्तिक रूप में समीक्षा मिशन के समय लिया गया, है कि एक व्यवसाय योजना में एक से अधिक गतिविधि सम्मिलित की जानी चाहिए, अतः दूसरी प्रस्तावित गतिविधि नीचे संलग्न है।

**परियोजना की कुल लागत है**

पूंजीगत लागत = 44975/-

आवर्ती लागत = 211500/-

**मशरूम की खेती के लिए कुल = 256475/-**

**कटाई, सिलाई परियोजना की लागत है**

पूंजीगत लागत = 67700/-

आवर्ती लागत = 7800/-

**कटाई, सिलाई परियोजना के लिए कुल = 75500/-**

**व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल 331975/-**



अनुसूचक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एवपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और बीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए जो आईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह ( ~~सिरोजा देवी~~ ~~श्रीगवाजदस~~ ~~उत्पादन~~ ) द्वारा चुना गया।

सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	हस्ताक्षर
1.	चम्पा देवी 90 W/O श्रीगवाजदस	प्रधान	सामान्य	40	चम्पा देवी
2.	चम्पा देवी W/O विवेक कुमार	सचिव	"	37	Champa Devi
3.	सरोजा देवी W/O कैसर सिंह	सदस्य	"	47	सरोजा देवी
4.	लोना देवी W/O लक्ष्मण सिंह	"	"	70	लोना देवी
5.	उमा देवी W/O वृजलाल	"	"	47	Uma Devi
6.	मीरा देवी W/O शिवनाथ	"	"	42	Meera Devi
7.	सत्या देवी W/O सुरेश कुमार	"	"	48	सत्या देवी
8.	तेजा देवी W/O कशमीर सिंह	"	"		तेजा देवी
9.	प्रकाश चन्द W/O सुखराम	"	"	62	प्रकाश चन्द
10.					
11.					
12.					
13.					
14.					
15.					
16.					
17.					
18.					
19.					
20.					

चम्पा देवी  
प्रधान सचिव  
समीक्षा समान रूचि समूह  
वार्ड-सरनोटा डा० जमणो  
तह० सरकाघट, जिला मण्डो

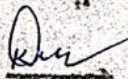
चम्पा देवी  
प्रधान सचिव  
समीक्षा समान रूचि समूह  
वार्ड-सरनोटा डा० जमणो  
तह० सरकाघट, जिला मण्डो

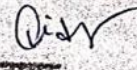
हस्ताक्षर  
सहित स्वयं सहायता समूह  
चम्पा देवी  
प्रधान सचिव  
ग्रामीण वन विकास समिति  
खलाणू सरनोटा प० जमणो  
त० सरकाघट जिला मण्डो


हस्ताक्षर  
ग्राम स्वयं सहायता समूह  
प्रधान सचिव  
ग्रामीण वन विकास समिति  
खलाणू सरनोटा प० जमणो  
त० सरकाघट जिला मण्डो

हस्ताक्षर  
सचिव, वन ग्रामीण विकास  
समिति

हस्ताक्षर  
प्रधान, वन ग्रामीण विकास  
समिति

  
हस्ताक्षर  
वन सचिव

  
हस्ताक्षर  
वन संपन्न अधिकारी

  
हस्ताक्षर  
Range Officer  
Sarkachot, forest Range  
Sunder Nagar (H.P.)

Divisional Forest Officer  
Suket Forest Division  
Sunder Nagar (H.P.)